

道の駅のイメージ

外観はこんな感じ！



テイクアウト

- ・村のモノを村人の知恵で加工したもの
- ・加工場で出来たてのものがすぐに食べられる
- ・弁当・惣菜を充実

物販

- ・村の良いもの、豊かな食材を中心に販売
- ・自社商品や加工グループの商品
- ・日常使いからギフト使いできるものまで

村の日用百貨店

- ・日用品、食料が揃う
(災害時の物資提供宅配サービスも)
- ・公共収納、郵便、ATM
- ※コンビニが入るか、村営の店舗になるか未定

レストラン

- ・村のものの食べ方、飲み方提案→商品購買へ
- ・村の人の交流の場

村のイノシシやシカが食べられたら



のうち

イベント出店スペース ステージ利用

- ・茶カフェ ・マルシェイベント
- ・コンサートなど

しきりが稼働してレストランとしても使用出来る

会議室

- ・ミーティング、ワークショップ、試写会など多目的に使用

休憩スペース

- ・イベントスペース(茶カフェなど)
- ・図書スペース ・子供が遊べる場所

村人に愛される、利用してもらえる施設を目指します！



みやた

情報室

- ・村の情報や道路情報の発信
- ・休憩スペースやワークスペースとして使える

現在の状況は？

①用地買収ほぼ合意！

全ての地権者と用地交渉を行っており、ほぼ合意を頂いています。次の議会で本契約が成立、10月から造成工事に着手する予定です。

②生産者や加工団体と商品づくりを行っています！

6月から月一回、加工グループや生産者を対象に商品企画ワークショップを開催しています。試食会を開いたり、企画書や販売戦略など、売れる商品作りを考える時間に行っています。まずは11月23日の活き生きたまごでこのワークショップで開発した商品を発売し、その後もテスト販売などを通して、商品の完成度を上げていきます。

③現在、準備室で お茶の商品化を進めています！

まずは「村茶」として考え方をまとめ、茶葉とケーキなどの加工品を発売します。今年度はテスト発売を行い、来年の一番茶から本格的に売り出していきます！

今後の動きは？

①7月中旬に 株式会社南山城村設立！

現在、テスト販売などを行っていくに当たり、商売の出来る体制作りが必要となっています。まずは役員出資で株式会社を立ち上げ、道の駅オープン前から営業活動など、経営に向けた準備を行っていきます。

②実践的な試行と研修！

他の町の道の駅などの研修で道の駅がオープンしてからの具体的な運営に必要な知識やそれぞれの現場に必要な人材などを現場の体験から学ぶと同時に、お客様の流れや商品の動きを美観する事が目的です。

③色々な企画を計画

株式会社設立後、お弁当の販売や、役場と共同でふるさと納税の企画などを考えています。また京都市内のホテルへお茶や野菜の営業も進行中！道の駅だけでなく村の広報も含めた営業・企画を進めていきます！